

один из участников (руководитель или наставник) коллектива должен быть в возрасте 18 лет и старше.

– категория «Молодежь» – от 18 до 30 лет.

1.8. Граждане младше 14 лет и старше 30 лет могут направить конкурсную работу без возможности претендовать на призовое место. Лучшие работы Конкурса, прошедшие в федеральный этап Конкурса, по мнению жюри, будут опубликованы в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>.

2. Термины, используемые в Положении

2.1. ВИЧ – вирус иммунодефицита человека вызывает заболевание, которое называется ВИЧ-инфекция. ВИЧ ослабляет иммунную систему, разрушает способность организма противостоять инфекциям и заболеваниям и в конечном итоге может привести к СПИДу».

2.2. СПИД – синдром приобретенного иммунодефицита, последняя стадия ВИЧ-инфекции.

2.3. ВИЧ-положительный – лицо, в крови которого в результате теста на ВИЧ обнаружены антитела к ВИЧ и, соответственно, сам вирус.

2.4. Стигматизация (от греч. слова, означающего «клеймо» или «пятно») – это динамический процесс обесценивания, ведущий к существенной дискредитации какого-либо лица в глазах других людей. Если люди находятся под влиянием стигмы, результатом является дискриминация, которая может проявляться в виде действий или бездействия.

2.5. Дискриминация – любая форма произвольного разграничения, исключения или ограничения, затрагивающего человека, обычно (но не только) на основании врожденной индивидуальной особенности или очевидной принадлежности к какой-либо конкретной группе (применительно к ВИЧ-инфицированным речь может идти о подтвержденном или предполагаемом ВИЧ-положительном статусе человека), независимо от обоснованности таких мер.

3. Этапы, время и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проходит с 31 октября по 18 ноября 2016 г. (прием заявок в АИС «Молодежь России», оценка конкурсных работ, определение участников федерального этапа).

3.2. Сроки, формат (очный/заочный) и место проведения определяются организаторами Конкурса в рамках условий, описанных в данном Положении.

3.3. Информация о проведении Конкурса публикуется в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет на портале mymolodye.rf и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/molodkrsk>.

3.4. Муниципальные образования могут направить только одну заявку в рамках каждого направления и номинации. Если в муниципальном образовании имеется несколько заявок по каждому направлению и номинации – орган /

учреждение по делам молодежи должен провести отбор лучшей конкурсной работы и направить протокол рассмотрения заявок Организатору.

3.5. Заявки на участие подаются в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» - <https://ais.fadm.gov.ru/> (далее – АИС). Комментарии к заполнению анкеты участника представлены в Приложении № 3.

3.6. Решения конкурсной комиссии Конкурса оформляются протоколом. Копия протокола направляется в Федеральное агентство по делам молодежи, скан-копия направляется на электронный почтовый ящик KTyurin@fadm.gov.ru не позднее трех рабочих дней после заседания конкурсной комиссии.

3.7. Победителем Конкурса по каждой возрастной группе, номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив).

3.8. Организаторы Конкурса вручают победителям Конкурса дипломы победителей.

3.9. По итогам проведения организаторы Конкурса направляют перечень всех участников с указанием победителей в Федеральное агентство по делам молодежи, в течение трех рабочих дней по форме в формате *.xls на электронную почту KTyurin@fadm.gov.ru (Приложение № 2).

3.10. Заявка на участие в Конкурсе подается с указанием ссылки на русскоязычном файлообменнике («Яндекс.Диск» или «Облако Mail.ru»), где опубликованы конкурсные материалы.

3.11. В случае участия в Конкурсе творческого объединения анкета в АИС подается индивидуально каждым участником творческого объединения (за исключением творческих объединений, состоящих из несовершеннолетних граждан, где в конкурсном этапе регистрируется только руководитель или наставник коллектива).

3.12. Организаторам Конкурса рекомендуется оформлять оценку конкурсных работ в таблице оценки, заверенном всеми членами конкурсной комиссии регионального этапа Конкурса (Приложение № 1).

4. Направления и номинации Конкурса, требования к конкурсным материалам

4.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим направлениям:

4.1.1. Направление «Видео».

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

В данном направлении принимаются видеоролики Full HD на русском языке в формате *.mov или *.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В Конкурсе принимают участие игровые, мультипликационные (в том числе и с использованием компьютерной анимации) видеоролики и их комбинации.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- логотип Конкурса (логотип Конкурса опубликован в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>); название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26);

- фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. С целью корректного включения видеороликов в телеэфир рекомендуется использовать хронометраж, кратный 15 секундам (15, 30, 45, 60 секунд).

4.1.2. Направление «Графика».

Плакат – цветной рисунок информационного характера, предназначенный для экспонирования и выполненный в графическом редакторе (при необходимости с использованием средств фотосъемки или готовых изображений).

В данном направлении принимаются плакаты в растровом формате *.png (с минимальными размерами 1920px по большей стороне) и в формате *.psd и *.cdr (допускается подавать в любых размерах). При подаче заявки участник обязан опубликовать на файлообменнике растровый и векторный варианты конкурсной работы.

В одном из углов плаката должны быть размещены:

- логотип Конкурса,
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 14).

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Будь человеком» – в конкурсной работе необходимо представить проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, живущие с диагнозом «ВИЧ-положительный», и варианты их возможного разрешения. Содержание работы должно способствовать снижению дискриминации людей, живущих с ВИЧ, и их близких.

- «Знать, чтобы жить» – в данной теме авторам работ необходимо раскрыть основные факты о ВИЧ, тестировании и способах защиты от инфекции.

- «Цена вопроса» – в данной теме авторами работ должны быть отражены результаты рискованного поведения в мире, где существует ВИЧ и другие инфекции, передаваемые половым путем, авторы должны представить варианты поведения в «опасных» ситуациях и их последствия.

4.3. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одном направлении и номинации Конкурса.

4.4. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- конкурсная работа должна соответствовать тематике, направлениям и номинациям Конкурса;

- текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;

– конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

4.5. Конкурсные работы не должны содержать:

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

4.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

4.7. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, графических, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо, или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к учредителям или организаторам Конкурса претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет удовлетворить данные претензии.

Учредители или организаторы Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

4.8. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать конкурсную работу в случае:

- некорректного или неполного заполнения заявки на участие;
- обнаружения плагиата;
- несоответствия техническим требованиям, заявленным в Положении;
- конкурсная работа не отвечает одному из требований, изложенных в пункте 4 настоящего Положения.

5. Конкурсная комиссия и критерии оценки работ

5.1. В состав конкурсной комиссии входят представители учредителей и организаторов Конкурса, общественные и культурные деятели. Количество членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

5.2. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность идеи;
- достоверность представленной информации;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие утвержденным направлениям и номинациям Конкурса (п. 4.1.-4.3. Положения);
- соответствие техническим требованиям к работам (п. 4.1.-4.7. Положения).

- грамотность;
- точность и доходчивость языка и тезисов, изложенных в работе.

5.3. Каждый член конкурсной комиссии может присудить работе конкурсанта не более 5 баллов.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, присужденных конкурсной комиссией.

6.2. В каждой возрастной группе, направлении и номинации Конкурса устанавливается одно призовое место.

6.3. Учредитель Конкурса имеют право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест Конкурса.

6.4. Победитель в каждой возрастной группе, направлении и номинации награждается дипломом победителя.

6.5. Организаторы Конкурса могут наградить участников, не ставших победителями или финалистами, по своему усмотрению.

6.6. Итоги Конкурса будут размещены на портале mymolodye.rf и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/molodkrsk>.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей и финалистов Конкурса по усмотрению учредителей и организаторов получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в муниципалитетах и субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

– размещения в федеральных, региональных и муниципальных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

– размещения на носителях городской наружной рекламы; проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений;

– размещения на портале mymolodye.rf и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/molodkrsk>;

– размещения на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи по адресу <https://fadm.gov.ru/> и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8. Контактная информация

8.1. Учредитель Конкурса: агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, 660009, г. Красноярск, ул. Ленина, 123 «а», тел.: +7 (391) 223-89-10, e-mail: priem@futureagency.ru.

8.2. Организатор Конкурса: краевое государственное автономное учреждение «Центр молодежных инициатив «Форум», 660093, г. Красноярск, о. Отдыха, д.6., тел.: +7 (391) 236-60-61, e-mail: info@cmiforum.ru.

Куратор регионального Конкурса: Лазарева Виктория, тел.: +7 (391) 236-60-61, e-mail: resourcecentr.krsk@gmail.com.