# КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ** | Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования (Школа предпринимательства) |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЦЕЛЕВАЯ (ЫЕ) ГРУППА (Ы)** | Действующие предприниматели Лица в возрасте до 30 лет, в том числе студенты;ЖенщиныВоеннослужащие, уволенные в запасЛица старше 45 летБезработные граждане; Граждане, имеющие инвалидность по состоянию здоровья |

|  |
| --- |
| **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ** |
| Практические результаты | Возможно несколько вариантов:Регистрация СМСП;Обращение за субсидией в Центр занятости |
| Предпринимательские компетенции, которые формируются в процессе освоения данной программы | Креативное мышление (генерация бизнес идей), стратегическое мышление, критическое мышление, управление персоналом, управление рисками, управление проектами |

**ТРЕБОВАНИЯ К СЛУШАТЕЛЮ, ПОСТУПАЮЩЕМУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ**

|  |
| --- |
| Если слушатель претендует получить удостоверение о повышении квалификации, то необходим документ о профессиональном образовании (среднее или высшее). Если слушатель получает Сертификат об участии в образовательной программе, то требований нет. Только личное желание. |

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование темы** | **Краткое содержание темы** |
| **1** | Предпринимательство как особая форма экономической активности населения. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности. | Рассматривается предпринимательство как особая форма экономической деятельности, история развития этого явления, формирования понятия, роль предпринимательства в развитии и становлении экономики России и зарубежных стран. Анализируется законодательная основа ведения предпринимательской деятельности, основные федеральные и региональные нормативные акты.  |
| **2** | Малое предпринимательство и технология создания собственного предприятия | Изучается особенности создания и регистрации предприятия малого бизнеса, особенности различных организационно-правовых форм, их плюсы и минусы. Современные технологии регистрации, выбор системы налогообложения, изготовление печати, открытие счета, применения ККМ, лицензирование отдельных видов экономической деятельности. (на примере ООО/ ИП, главы КФХ) |
| **3** | Содержание и особенности бизнес - планирования в предпринимательской деятельности | Рассматривается бизнес-план как один из инструментов анализа и развития бизнеса. Описываются различные ситуации, требующие подготовки бизнес плана. Изучаются разные методики бизнес-планирования.  |
| **4** | Маркетинг в предпринимательской деятельности (управление спросом). Современные формы продвижения товаров и услуг | Раздел посвящен маркетингу в предпринимательской деятельности, изучаются основы потребительского поведения, что такое целевая аудитория, сегмент рынка, спрос и предложение, конкуренции, ценовая политики, продажи, современные способы продвижения товаров, работ и услуг. Даются базовые понятия по составлению маркетинговой стратегии предприятия. |
| **5** | Бухгалтерский учёт и налогообложение в предпринимательстве | Изучаются основы ведения бухгалтерского учета в малом бизнесе, особенности налогообложения. Современные способы и технологии автоматизации отчетности и учета. Ответственность руководителя и предпринимателя.  |
| **6** | Управление финансами в предпринимательстве | Рассматриваются базовые понятия финансового менеджмента для СМСП, основные источники финансирования, способы привлечения инвестиций. Меры государственной финансовой поддержки СМСП. |
| **7** | Информационно-коммуникационные технологии в малом бизнесе | Формируется представление о возможностях использования современных ИКТ и специализированных программ в управлении предприятием, сдаче отчетности, получении информации, поиску персонала, реклама и продвижение продукции и услуг, при участии в закупках. Защита персональных данных, ЭЦП, электронный документооборот |
| **8** | Инфраструктура поддержки СМСП | Данная тема знакомит с системой государственной поддержки СМСП: финансовой, информационно-консультационной, образовательной, имущественной. Приглашаются представители всех организаций инфраструктуры региона для презентации своих услуг. |
| **9** | Кадры в малом бизнесе | Изучаются методы поиска, подбора, оценки и найма персонала. Современные технологии развития персонала на предприятии, обучение персонала. Основные ресурсы поиска. |

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

|  |
| --- |
| В основном используются практико-ориентированные формы обучения: практические семинары, разбор кейсов, анализ положительного и негативного опыта предпринимателей региона, работа в малых группах, разработка реальных бизнес идей, анализ ситуаций, предлагаемых обучающимися. Приглашение предпринимателей-практиков, сотрудников организации инфраструктуры, банков, надзорных структур, уполномоченного по защите прав предпринимателей. Защита бизнес планов и презентация проектов и идей. Визиты на предприятия СМСП региона. |